



DICEMBRE 2024



L'AI PER LA GESTIONE DEI FLUSSI DI LAVORO (1G)

11 DICEMBRE 2024



Questa giornata è progettata per fornire ai partecipanti gli strumenti e le competenze necessari per sfruttare l'intelligenza artificiale nell'organizzazione del tempo e nella gestione del carico di lavoro. L'obiettivo principale è migliorare la produttività, ridurre lo stress e ottimizzare le attività quotidiane utilizzando strumenti AI disponibili.

Automazione delle attività ripetitive e di routine

- Utilizzo di soluzioni AI per automatizzare compiti ripetitivi come la gestione delle email, la pianificazione degli appuntamenti e la creazione di promemoria.

Gestione Intelligente del tempo e delle priorità

- Implementazione di strumenti AI per organizzare e ottimizzare il proprio tempo, assegnando priorità alle attività in base alla loro importanza e urgenza. Tecniche di time management supportate da algoritmi di intelligenza artificiale.

Ottimizzazione delle riunioni e comunicazioni

- Utilizzo dell'intelligenza artificiale per pianificare e condurre riunioni in modo più efficiente. Strumenti per la trascrizione automatica, la creazione di report e la gestione dei follow-up, riducendo il tempo perso in attività poco produttive.

Automazione della gestione dei documenti e file

- Utilizzo di soluzioni AI per gestire, ordinare e recuperare documenti e file in modo automatico, migliorando la capacità di organizzare e accedere alle informazioni in modo rapido e intuitivo.

Integrazione con le App di produttività

- Panoramica delle principali applicazioni di produttività che integrano l'AI, come i task manager, calendari intelligenti e software di gestione del lavoro. Come selezionare e configurare gli strumenti più adatti al proprio stile di lavoro.

GENNAIO – FEBBRAIO 2025



1. LE OPERATIONS NELL'ERA DELLA COMPLESSITÀ INCERTA (1g)

22 GENNAIO 2025

- Comprendere il nostro tempo tra complessità, cambiamenti culturali e ridefinizione degli equilibri geopolitici
- Le conseguenze sul sistema operativo interno
- L'impatto sulle strategie di prodotto-processo
- L'impatto sulle politiche di search & retention dei talenti e delle figure specializzate
- Gli strumenti evoluti delle Operations tra automazione e AI
- La Lean accelerata

2. LA SUPPLY CHAIN CONTEMPORANEA (1G)

5 FEBBRAIO 2025

- Globalizzazione, post-globalizzazione, in-shoring e friend-shoring
- Gestire la Supply Chain diventa un lavoro da specialisti del risk management
- Strumenti operativi e applicativi del Supply Chain Management nell'era dell'incertezza

FEBBRAIO 2025



1. L'AI PER LA COMUNICAZIONE DI MARKETING (1G) 26 febbraio 2025

Analisi dei dati di mercato e Clienti

- Utilizzo dell'AI per raccogliere, analizzare e interpretare dati demografici e comportamentali dei clienti. Identificazione di nuovi segmenti di mercato e ottimizzazione della strategia di targeting.

Personalizzazione delle campagne di Marketing

- Sfruttare l'AI per creare contenuti e offerte personalizzati basati sui comportamenti e sulle preferenze dei clienti, migliorando l'engagement e la conversione. Esempi pratici di piattaforme AI per la personalizzazione.

Gestione delle relazioni con i Clienti (CRM) tramite AI

- Integrazione di soluzioni AI nei sistemi di CRM per migliorare la gestione delle relazioni con i clienti, attraverso una segmentazione più accurata, previsioni sulle vendite e automazione del customer care.

Creazione di contenuti Social e piano editoriale

- Utilizzo dell'intelligenza artificiale per creare contenuti di valore per i social media, generare idee creative e strutturare un piano editoriale efficace. Strumenti AI per la programmazione e l'automazione dei post, oltre a monitorare e ottimizzare il coinvolgimento del pubblico.

Simulazione di scenari di Marketing

- Esperienza pratica in simulazioni di AI per gestire campagne di marketing complesse, valutare l'efficacia delle strategie di lancio prodotto e rispondere a domande difficili in scenari competitivi.

MARZO 2025



2. L'AI PER LA GESTIONE AZIENDALE DI LINKEDIN (1G) 12 marzo 2025

Introduzione a ChatGPT per LinkedIn

- Come configurare il proprio account su ChatGPT e impostare istruzioni personalizzate per migliorare l'uso su LinkedIn
- Utilizzare ChatGPT per migliorare il proprio profilo LinkedIn e la comunicazione con i contatti
- Creare prompt semplici per identificare le buyer personas e generare contenuti pertinenti per LinkedIn.

Ottimizzazione del Profilo LinkedIn con l'AI

- Come chiedere a ChatGPT di analizzare e migliorare il proprio profilo LinkedIn
- Revisione delle sezioni principali: sommario, informazioni, esperienze professionali e immagine del profilo.
- Creazione o ottimizzazione delle sezioni Sommario e Informazioni con suggerimenti AI per renderle più efficaci e accattivanti.

Creazione di Contenuti per LinkedIn con ChatGPT

- Utilizzo di ChatGPT per generare idee di post rilevanti e personalizzati per il proprio settore.
- Pianificazione editoriale: come strutturare un semplice piano di contenuti settimanali o mensili.
- Utilizzo di strumenti AI come DALL-E per creare immagini visive accattivanti da accompagnare ai post.

APRILE 2025



TEAMBUILDING: COSTRUIRE UN GRUPPO DI LAVORO (2GG) 2 – 16 APRILE 2025

Le 2 giornate sono dedicate agli elementi essenziali da considerare per costruire e guidare un gruppo di lavoro.

I contenuti principali saranno i seguenti:

- Gruppo, team, squadra: differenze principali
- Le 3 dimensioni chiave del team da costruire e verificare
- La fasi di vita del gruppo e come curarle
- Leadership e Followership: due ruoli e le loro responsabilità
- Forme di comunicazione utili al gruppo: trasparenza e metacomunicazione
- Strumenti di comunicazione: riunione, email, chat...

MAGGIO 2025



1. CULTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

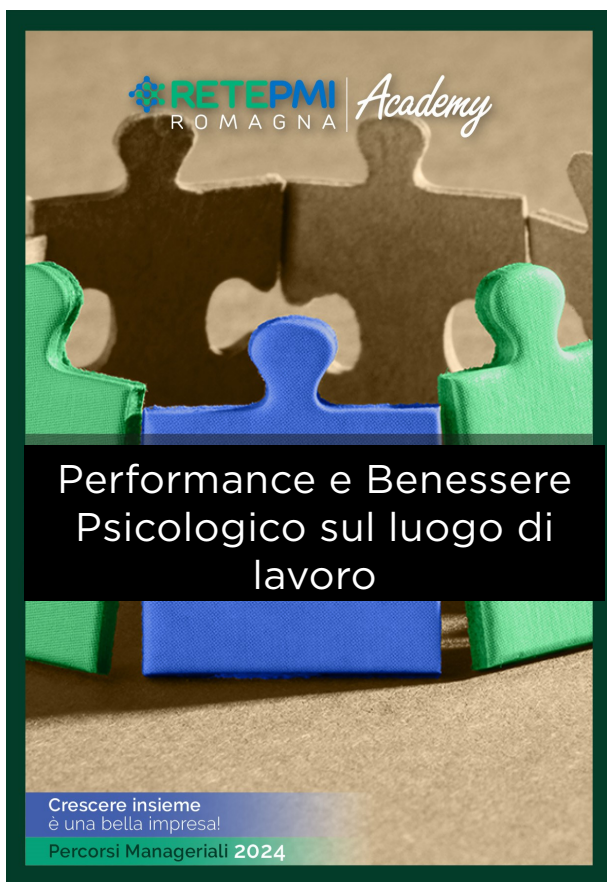
6 MAGGIO 2025

Affrontare le sfide quotidiane significa saper **affrontare i piccoli o i grandi cambiamenti della vita**, e dato che tutto si muove, tutto scorre, e tutto cambia e oggi questo avviene in maniera ancora più rapida, l'essere umano deve essere in grado di aumentare la propria flessibilità, uscire dalla propria zona di comfort per osservare quale processo di adattamento mettere in atto sia per sé stesso sia per gli altri, sia per la propria Azienda.

I temi trattati in questa giornata saranno:

- cos'è un cambiamento
- cosa ostacola l'adattamento al cambiamento
- la mia identità (personale, lavorativa, aziendale)
- come affrontare un cambiamento
- cultura aziendale e cambiamenti, come far parlare queste due anime

MAGGIO 2025



2. STRESS E BENESSERE (1G)

27 MAGGIO 2025

Viviamo in un'epoca dove è più che mai importante sviluppare consapevolezza su questi temi, focalizzarci sulle nostre risorse individuali, e così non solo resistere, ma inevitabilmente **crescere e migliorare nella difficoltà**. Sappiamo quanto sia importante non solo essere consapevoli di sé, ma anche e soprattutto individuare la possibilità di rimanere centrati, di mantenere alta la qualità dei propri pensieri ed ampliare la propria visione per trovare sempre soluzioni o idee nuove, continuando ad **alimentare il senso di autoefficacia**, la **fiducia in se stessi e negli altri** e l'**auto-motivazione**.

I temi trattati in questa giornata saranno:

- definizione di «stress»;
- identificazione delle potenziali situazioni stressanti sul luogo di lavoro e non;
- funzionamento della persona di fronte a situazioni stressanti;
- principali conseguenze sulla salute;
- strategie e comportamenti protettivi



GIUGNO 2025



3. GESTIONE DELL'ERRORE E PROBLEM SOLVING (1G)

17 GIUGNO 2025

Consapevolezza e lucidità sono due ingredienti fondamentali per svolgere al meglio il proprio lavoro. Quello che non è sempre chiaro e semplice da comprendere è come essere consapevoli e come essere lucidi anche **attraverso un processo di problem solving** corretto.

I temi trattati in questa giornata saranno:

- Cos'è un errore:
- principali cause e responsabilità
- come le abitudini avvantaggiano e/o ostacolano i nostri comportamenti
- Dalla mala gestione dell'errore alla buona gestione di un problem solving



SETTEMBRE – OTTOBRE 2025



1. INNOVAZIONE DI PRODOTTO (1G)

17 SETTEMBRE 2025

- Innovazione e sviluppo del valore, riflessioni sulla gestione del processo di sviluppo prodotto nelle aziende italiane
- Innovazione e sviluppo prodotto
- Comprendere i bisogni
- Trasformare i bisogni in funzioni – il metodo FAST (1)
- Trasformare i bisogni in funzioni e prestazioni – il metodo QFD (2)
- Dare un valore alle funzioni – il metodo Design to Cost

2. SVILUPPO DI PRODOTTO (1G)

8 OTTOBRE 2025

- Il budget di progetto/prodotto
- Big Picture
- L'architettura di prodotto
- Design for Manufacture and Assembly
- Il processo di sviluppo prodotto – gli approcci vincenti
- La gestione strategica del prodotto

(1) Functional Analysis System Technique

(2) Quality Function Deployment



OTTOBRE – NOVEMBRE 2025



1. ELEMENTI DECISIONALI PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS ALL'ESTERO (1G) 29 OTTOBRE 2025

- Country Selection, la scelta del sistema paese migliore sulla base delle loro esigenze e delle loro specificità.
- I pilastri della competitività internazionale (perché Germania o Singapore sono preferibili ad altre geografie).
- La facilità di costruire attività industriali e commerciali all'estero, quindi "the ease of doing business".
- I fattori che frenano lo sviluppo internazionale delle PMI: culturali, geografici, economici, legislativi e normativi.
- Tutela del brand e della proprietà intellettuale nei differenti contesti.

2. COME SVILUPPARE IL BUSINESS ALL'ESTERO (1G) 12 NOVEMBRE 2025

Esistono 4 possibilità legate allo scenario competitivo e al mercato di ciascuna singola impresa (international, multidomestic, global, transnational). La tensione sempre presente tra Local responsiveness e Global integration implica tre possibili risposte:

- Sviluppo attraverso la ricerca di economie di scala e di aggregazione.
- Crescita per mezzo di adattamento e flessibilità ai clienti e mercati locali.
- Ricerca della soluzione migliore nelle catene del valore internazionali, detta anche "arbitrage".

NOVEMBRE – DICEMBRE 2025



1. PROBLEM FINDING E PROBLEM SETTING (1G)

26 NOVEMBRE 2025

- Una nuova definizione del problema: lo spazio delle possibili soluzioni
- Atteggiamenti che aiutano e atteggiamenti che ostacolano nel problem solving
- Le quattro Strategie di Reazione ai problemi
- Tecniche di individuazione e perimetrazione dei problemi
- Tecniche di problem finding e problem setting
- Esempi di problemi industriali e analisi delle soluzioni

2. PROBLEM SOLVING (1G)

10 DICEMBRE 2025

- I meccanismi soggettivi che definiscono l'abilità al problem solving
- Tecniche operative di problem solving (APS, FARE, PDCA, 8-D)
- Strumenti operativi di problem solving (Ishikawa, Relazioni Causa-Effetto, 5-Why Analysis, FMEA)
- Casi concreti di problem solving di prodotto e processo
- La complessità, strategie per affrontarla

GRAZIE.